

**Ontwikkelgesprek**

opleiding Master in Theatre

Zuyd Hogeschool

**28 november 2019**

# Verslag van het gesprek

## Aanwezigen tijdens het ontwikkelgesprek

### Visitatiepanel:

- Raoul van Aalst (voorzitter)
- Lucia van Heteren (expertlid)
- Tom Bonte (expertlid)

### Namen opleiding ma-Theater:

- Bart Van der Eynde, coördinator master
- Anne de Loos, artistiek medewerker master
- Rob Ligthert, teamleider/directeur Toneelacademie Mare de Groot, directeur Podiumkunsten Zuyd Hogeschool
- Angelique Cieremans, auditor/adiseur Zuyd Hogeschool, notulerend

## Introductie

Op 27 en 28 november 2019 vond de visitatie plaats van de Master in Theatre

Na afloop van de visitatiegesprekken heeft het ontwikkelgesprek plaatsgevonden met een afvaardiging van het visitatiepanel en de opleiding. Het onderwerp voor het ontwikkelgesprek was 'breder bekendmaking van hetgeen de Master in Theatre te bieden heeft'. Hoe kan de opleiding goed bekend maken dat zij een waardevol verdiepingstraject te bieden heeft voor makers in het theaterveld die een moment willen nemen voor reflectie en ontwikkeling?

Het onderwerp is besproken langs verschillende invalshoeken:

- werkzame driehoeksverhoudingen creëren tussen studenten/makers, productiepartners en de opleiding.
- de bekenden van de opleiding (medewerkers, gastsprekers, alumni, studenten)
- organisatie van evenementen
- potentieel van bekendheid bij Bacheloropleidingen
- de kracht van het inhoudelijk aanbod
- samenwerking met andere theateropleidingen in het land

## Samenvattende adviezen


- Zet het netwerk van studenten, alumni, gastsprekers en productiehuizen actief in. Mond-tot-mondreclame is de beste reclame.
- Organiseer meer evenementen of nut bestaande evenementen beter uit voor netwerkdoeleinden.
- Gebruik het potentieel van de Bacheloropleidingen. Niet door een doorstroommaster te worden, maar door studenten duidelijk te maken wat deze post-experience master voor hen in de toekomst te bieden heeft. Investeren in later!


# Verslag van het gesprek

- Vertel het verhaal over (het belang van) artistiek onderzoek. Het maakt duidelijk wat artistiek onderzoek is en welke artistieke waarde dit heeft. De master is een kennishub van de praktijk van dit (modieuze) begrip.
- Zoek actief naar samenwerking met partners (andere theateropleidingen, productiehuizen). Creëer een win-win situatie.



Toneelacademie  
Lenculenstraat 31-33  
6211 KP Maastricht

 [linkedin.com/school/hogeschool-zuyd-maastricht-heerlen-sittard-](https://www.linkedin.com/school/hogeschool-zuyd-maastricht-heerlen-sittard-)

 [facebook.com/ZuydHogeschool](https://www.facebook.com/ZuydHogeschool)

 [twitter.com/zuyd](https://twitter.com/zuyd)