

Ontwikkelgesprek

Ma-Personal Leadership in
Innovation and Change

Zuyd Hogeschool

3 Juni 2019

Vastgesteld door visitatiepanel

Verslag van het gesprek

Aanwezigen tijdens het ontwikkelgesprek

Visitatiepanel:

- Raoul van Aalst (voorzitter)
- Menno Vos
- Guido Bruinsma
- Rob de Rooter (student-lid)
- Titia Buising (secretaris)

Namen opleiding PLIC:

- Dries Lodewijks (directeur)
- Jol Stoffers (programmamanager)
- Natasja Verkooijen (coördinator)
- Angelique Cieremans (auditor, verslaglegging)

Introductie

Voorafgaande aan de visitatiegesprekken heeft het ontwikkelgesprek plaatsgevonden met het voltallige visitatiepanel en het opleidingsmanagement. De opleiding heeft als onderwerp 'de toekomst van niet bekostigde masters in het HBO' benoemd.

Aan de hand van de volgende thema's zijn deze onderwerpen besproken:

- A. Niet bekostigde HBO masters, ontwikkelingen en toekomst. Wat zien we? Hoe duurzaam zijn onbekostigde masters? Hoe zien we de toekomst?
- B. BAMA structuur, hogescholen versus universiteiten
- C. Praktijkgericht versus conceptueel
- D. De intensieve wisselwerking tussen onderwijs, werkveld (actualiteit)
- E. Verbinding en verweving met praktijkgericht onderzoek, lectoraten
- F. Samenwerkingsverbanden binnen hogeschool en daarbuiten
- G. Impact op de regio, het Rijnlands gedachtegoed.

Verslag van het gesprek

Een verkennend toekomstperspectief voor de ma-PLIC

De kleinschalige opleiding ma-PLIC is een kostendekkende opleiding. De opleiding is trots op haar kleinschaligheid en community van studenten, docenten en werkveld, maar signaleert tegelijkertijd dat het jaarlijks de nodige moeite kost nieuwe deelnemers te werven voor de opleiding. De opleiding is benieuwd naar ideeën en ervaringen van het panel vanuit andere hogescholen, opleidingen of gesignaleerde ontwikkelingen in het werkveld.

De toekomst komt in het gesprek aan bod langs een aantal perspectieven. In willekeurige volgorde:

- A. Het strategisch belang van de opleiding
- B. De positionering, vormgeving en marketing
- C. De omvang van de opleiding en samenwerkingsopties

Samenvattende adviezen

1. Verleg de blik van binnen naar buiten (van interne processen op orde brengen naar meer focus op de behoeften en kansen in de buitenwereld).
2. Verbreed de doelgroep van de opleiding en focus ook op de toegevoegde waarde van de opleiding voor de organisatie.
3. Kies voor (nog) meer flexibel, kort cyclisch onderwijs passend bij de behoeften in de markt en bouw hiermee een krachtige relatie met bedrijven op (preferred supplier).
4. Verbeter/verander de marketingmaterialen en focus in de communicatie uitingen op de toegevoegde waarde van de opleiding voor de betreffende doelgroep.
5. Zoek actief samenwerking met andere partners.

Zuyd
Hogeschool

**ZU
YD**



Hogeschool Zuyd

Sittard Ligne 1

6131 MT Sittard



[linkedin.com/school/hogeschool-zuyd-maastricht-heerlen-sittard-](https://www.linkedin.com/school/hogeschool-zuyd-maastricht-heerlen-sittard-)



[facebook.com/ZuydHogeschool](https://www.facebook.com/ZuydHogeschool)



twitter.com/zuyd



<https://www.zuydprofessional.nl/opleidingen/master-personal-leadership-in-innovation-and-change>