

Hallo! Wij zijn Indira en Hester, studenten van de opleiding Internationale Communicatie. Samen met onze klasgenoten Zhuzan en Heros hebben we een fantastisch evenement georganiseerd voor Leverage in Eindhoven, genaamd 'Leverage Live Art Festival'.

Op ons event hadden we een shopping area in de winkel van Leverage, een expositie met jonge artiesten die kunst maakten en kleding herwerkten, en een re-work area waar bezoekers zelf aan de slag konden met patchwork, naaien, heatpress, borduren en het leren van upcycling door damaged Carhartt kledingstukken om te vormen tot iets nieuws. Daarnaast hebben we verschillende ondernemingen uitgenodigd om hun producten te tonen en te verkopen, zoals Tootgems, grills, retro camera's, een gin bar en een hairstylist. Ook organiseerden we live sets met een line-up van Vinyl DJ's en was er een bar waar bezoekers een drankje konden halen.

Ons event was een groot succes! Lees hieronder ons interview over het proces van het organiseren van dit evenement en onze plannen voor de toekomst, inclusief wat we hebben geleerd tijdens dit proces.

En, hoe is het gegaan? Zijn jullie tevreden?

Indira: "Het festival was uiteindelijk beter dan verwacht. We hebben er veel werk in gestoken en daarom was het eindresultaat extra bevredigend. Het belangrijkste voor ons was wat de artiesten achteraf van het evenement vonden. Na afloop hebben we met hen gesproken en ze vonden het een groot succes. Verschillende artiesten gaven aan dat ze graag weer zouden komen als we een tweede editie organiseren. Dit deed ons goed, want ze hadden niet het gevoel dat ze hun dag aan ons evenement hadden verspild."

Hester: "Het grootste compliment dat we kregen, was dat het evenement uitzonderlijk goed was voor een schoolopdracht en dat het leek alsof het georganiseerd was door een professionele evenementenfirma, dankzij de uitvoering en de goede communicatie."

Wat waren de reacties van bezoekers?

Indira: "De aanwezigen waren gedurende het event altijd wel ergens mee bezig. De een had damaged Carhartt gekocht en was die aan het rewerken aan de reworktafel, een ander had een drankje in zijn hand en luisterde naar de muziek van de vinyl DJ. Weer een ander was een design aan het tekenen om te heatpressen op een T-shirt, en iemand anders was bezig met het zetten van toothgems of het plannen van een afspraak voor een grill. Ook waren er veel mensen naar onze expositie aan het kijken, met artiesten die kunst maakten en onder andere ook op kleding. Iedereen had wel iets te doen en we hadden zulke leuke bedrijven uitgenodigd om op ons event te staan dat er genoeg te doen was voor de bezoekers, wat gepaard ging met hun kenmerkende enthousiasme! De bezoekers waren ook heel spraakzaam en deelden hun enthousiasme over het event veel met ons."

Hester: "We hoorden ook veel opmerkingen van de bezoekers zoals: 'Dit is zo vet, Leverage flikt het telkens weer', en veel andere complimenten."

Waarom hebben jullie gekozen voor dit onderwerp?

Hester: "Indira had haar stage bij Leverage en moest daar met ideeën komen voor een event dat ze eventueel konden houden, zoals het reworken van kleding. Ik had samen met

Heros en Zhuzan het idee om een illustratie-evenement te houden op school. Toen ik een keer bij Indira's stage langs ging, kwamen Indira en ik tot de conclusie dat we het evenement samen bij Leverage konden organiseren, en toen ging ons idee van start. Ons concept kwam heel snel op start met gezamenlijke interesse in kleding, upcycling en het promoten van jonge ondernemers op een evenement. Onze opleiding is Internationale Communicatie en we focussen daar vooral op communicatie en het leren van een taal, en eigenlijk niet veel over evenementen. In blok 3 van onze opleiding hadden we wel een paar event workshops, maar die gaven niet de nodige kennis om zelf echt een event neer te zetten. Het ging meer over hoe je een event bedenkt en promoot, niet over de organisatie ervan. Het organiseren van het event kwam vooral op mij neer, omdat ik voor deze opleiding een mbo-opleiding had gedaan in eventorganisatie. Ik vind dat deze hbo-opleiding daar heel goed op aansluit door de communicatiekennis die nodig is bij events met veel internationale doelgroepen."

Indira: "Het onderwerp zelf sluit dus gedeeltelijk aan bij onze opleiding, maar alle promotie die we voor het event hebben gedaan, sluit wel heel goed aan op alles wat we dit jaar hadden geleerd."

Wat vonden jullie lastig? En wat was het allerleukste?

Hester: "Ik wist zelf al veel over het organiseren van evenementen door mijn voorkennis. Maar tijdens dit project kwamen wij er echt super snel achter dat 'communication key is'. We hoorden dit al tijdens de lessen, maar nu konden we het echt in de praktijk meemaken."

Indira: "Ook hebben we geleerd goed te plannen en hebben we ons door dit project goed kunnen ontwikkelen en de lessen uit de theorie in de praktijk toegepast. Wat wij lastig vonden, was de samenwerking binnen ons groepje. Soms was er miscommunicatie over wat iedereen moest doen. We weten nu dat we dit kunnen oplossen door vantevoren ieders verwachtingen duidelijk te krijgen en goed te bespreken wie wat doet in het team."

Hester: "Het allerleukste was alles tot stand zien komen. Ik vond het zelf ook leuk om aan de poster te werken, de plattegrond te maken en al het beeldmateriaal tijdens het event in elkaar te zetten. Ook was het contact met de artiesten superleuk en hebben we veel vriendschappen aan dit event overgehouden."

Wil je hier tijdens je opleiding of later in je werk nog wat mee doen?

Indira: "Ik wil graag in de marketing werken bij een fashion bedrijf. Ik ben dol op mode en vind het heel leuk om verschillende mensen samen te brengen en samen mooie dingen te creëren. Ik hoop na deze opleiding een passende plek te vinden, want dit project heeft me enorm geholpen bij het ontdekken van mijn passie."

Hester: "Van jongs af aan wil ik al evenementen organiseren. Tijdens dit project beseft ik dat ik graag kleinschalige en culturele evenementen wil gaan organiseren. Ik hoop mijn eigen onderneming te kunnen starten, zodat ik mijn visie kan realiseren met een speciaal team. Indira en ik willen volgend jaar ons eigen eventmanagementbedrijf starten als bijbaan. We hebben van verschillende bezoekers gehoord dat ze graag vaker zo'n festival willen bijwonen, van artiesten dat ze graag door ons geboekt willen worden, en van locatiebeheerders dat ze geïnteresseerd zijn in het hosten van soortgelijke events. Door dit enthousiasme willen we verder gaan met ons idee en concept. We willen zoveel mogelijk mensen samenbrengen en de boodschap van de artiesten en ondernemers verspreiden op de meest creatieve, sfeervolle en tofste manier. En dat de events die wij gaan neerzetten een coole, leuke plek gaat worden voor verschillende individuen."

Nog een laatste boodschap?

Hester: "We willen Zuyd Hogeschool heel erg bedanken voor het sponsoren van ons evenement. Zonder deze fondsen had het nooit kunnen zijn zoals we hadden gehoopt en zoals het uiteindelijk gepresenteerd is. Houd Indira en mij zeker in de gaten in de toekomst! We gaan starten samen een onderneming om meer creatieve ondernemers een geweldig podium te bieden om hun werk te tonen. En te laten zien waar zij, maar ook wij voor staan!"

De aftermovie van het evenement kan je vanaf deze week of volgende week bekijken op [@leverage.vintage](#).